

Outdoorzy S.A. zadebiutuje jutro na rynku NewConnect

Outdoorzy S.A., Spółka zajmująca się sprzedażą odzieży oraz sprzętu sportowego za pośrednictwem własnego sklepu internetowego, zadebiutuje w dniu jutrzejszym na rynku NewConnect. Emitent zakończył 4 kw. roku obrotowego 2015/2016 rekordowymi kwartalnymi przychodami netto ze sprzedaży na poziomie 1.999 tys. zł.

We wtorek, tj. 06.12.2016 r., na rynku NewConnect zadebiutuje Spółka Outdoorzy S.A. Prowadzi ona sklep internetowy - outdoorzy.pl, który pozycjonuje się w pierwszej piątce największych sklepów o profilu outdoorowym. Spółka posiada w swojej ofercie produkty prawie 250 najlepszych oraz najpopularniejszych marek, co stanowi jej istotną przewagę konkurencyjną. Emitent chce także wykorzystać rozwój promowania w Polsce zdrowego trybu życia oraz dynamicznie rosnący rynek mody outdoorowej do dalszego zwiększania swojej skali działalności.

Inwestorzy obejmowali akcje serii C w ramach oferty prywatnej po cenie emisyjnej wynoszącej 0,25 zł za akcję po uwzględnieniu przeprowadzonego splitu w stosunku 1:10. Spółka pozyskała łącznie kapitał w kwocie 625 tys. zł, który wykorzystwała w największym stopniu na zwiększenie zatowarowania swojego magazynu, aby móc realizować zamówienia w opcji wysyłki w ciągu 24 godzin. Pozostała część zdobytych środków została przeznaczona na modernizację silnika sklepu polegającą na aktualizacji jego wyglądu na bardziej intuicyjny i przyjazny oraz na budowanie zasięgu i bazy lojalnych Klientów. Emitent zamierza również wprowadzić responsywną wersję swojego sklepu, która pozwoli na korzystanie z niego użytkownikom urządzeń mobilnych.

„Wierzimy, że nasza obecność na rynku NewConnect ugruntuje wiarygodność i prestiż firmy, bowiem znajdziemy się w elitarnym gronie. Jak wiadomo spółki publiczne są zobowiązane do informowania o swojej sytuacji ekonomicznej oraz o nowych zdarzeniach związanych z ich działalnością, dlatego w naturalny sposób są bardziej wiarygodne w oczach swoich partnerów. Jest to kolejny etap w realizacji obranej przez nas długoterminowej strategii rozwoju. Sama obecność na giełdzie stworzy nam więcej okazji do zaistnienia w mediach, a tym samym do promocji marki sklepu dla szerszej opinii publicznej, co z pewnością korzystnie wpłynie na nasze wyniki finansowe oraz możliwości dalszego rozwoju.” - mówi Paweł Miśkiewicz, Członek Zarządu Spółki Outdoorzy S.A.

Outdoorzy S.A. zanotowała w 4 kw. roku obrotowego 2015/2016 najwyższe w historii kwartalne przychody netto ze sprzedaży, które wyniosły blisko 1.999 tys. zł i wypracowała zysk netto w wysokości 32 tys. zł. W analogicznym okresie roku obrotowego 2014/2015 wartość przychodów netto ze sprzedaży Emitenta sięgnęła 1.338 tys. zł, a strata netto przekroczyła 30 tys. zł. Istotny wzrost przychodów Spółki był rezultatem przede wszystkim pozyskania środków z emisji akcji serii C, który pozwoliły

zwiększyć stany magazynowe oferowanych towarów, dzięki czemu udało jej się wydatnie zmniejszyć liczbę zamówień wycofanych przez Klientów z realizacji z uwagi na zbyt długi czas oczekiwania na dostarczenie towaru. Emitent zakończył już proces przenoszenia się do nowej siedziby, w której posiada dużo większą powierzchnię własnego magazynu, co umożliwi mu obsługę nawet czterokrotnie większej liczby zamówień niż dotychczas. Outdoorzy S.A. zakończyła cały rok obrotowy 2015/2016 zyskiem netto na poziomie 52 tys. zł przy przychodach netto w sprzedaży w wysokości 5.817 tys. zł.

Strategia rozwoju Emitenta przewiduje dalsze zwiększanie zasięgu działalności oraz umacnianie wizerunku marki, co powinno pozwolić na dotarcie do dużej liczby użytkowników i budowanie grupy klientów powracających, którzy wielokrotnie będą dokonywali zakupów w sklepie. Spółka opiera swoje inwestycje na 4 głównych filarach: kapitale ludzkim, marketingu, technologii oraz ofercie. W obszarze kapitału ludzkiego Outdoorzy S.A. realizuje politykę inwestowania w rozwój pracowników, a także ich kompetencji oraz budowania z nimi trwałych relacji. Emitent stara się również wyszukiwać efektywnych metod marketingowych, które pozwolą mu wyprzedzić konkurencję oraz stawia na wykorzystanie nowych i sprawdzonych narzędzi marketingowych, pozwalających na osiąganie założonych celów sprzedażowych. Istotnym aspektem dla Spółki jest naturalnie technologia i stałe podążanie za najnowszymi trendami w branży e-commerce oraz technologii internetowych. Outdoorzy S.A. ciągle rozszerza swoją ofertę i jej dostępność, poszukując tym samym produktów oraz grup asortymentowych, które mogą stać się tzw. „bestsellerami” i głównymi produktami sprzedażowymi. Jednym z głównych atutów sklepu outdoorzy.pl jest właśnie jego oferta, zawierająca bardzo dużą ilość zróżnicowanego asortymentu, trudno dostępnego w zakupie w pojedynczym sklepie.

Outdoorzy S.A. jest podmiotem, który powstał w 2013 r. z przekształcenia spółki cywilnej Outdoorzy Spółka Cywilna Paweł Miśkiewicz i Łukasz Golonka. Głównymi Akcjonariuszami Spółki są ABS Investment S.A. oraz Robinson Europe S.A. Emitent działa w branży e-commerce i prowadzi działalność handlową obejmującą sprzedaż odzieży oraz sprzętu sportowo-turystycznego w formie sklepu internetowego outdoorzy.pl.

Kontakt:

Artur Górski

Outdoorzy S.A. - Relacje Inwestorskie

www.outdoorzy.pl

a.gorski@outdoorzy.pl

tel. +48 501-215-243